



INFORMACIÓN GENERAL

Con titulación superior de máster universitario en diseño de interiores de la universidad de Salamanca en España y titulaciones profesionales en arquitectura de interiores, diplomatura en diseño y creación de espacios arquitectónicos y estudios complementarios basados en la actualización a mi profesión, presento ante ustedes mi candidatura con el objetivo de ofrecer mi experiencia y conocimientos al servicio de su empresa.

A continuación encontrarán información detallada de mi práctica profesional en diferentes empresas en donde he tenido la oportunidad de crecer, aprender, participar y aportar algo de mi experiencia.

Gracias por su interés en esta solicitud.

PRESENTACIÓN

Consagrado a mi carrera y vocación, he desempeñado diferentes proyectos y actividades relacionados con la arquitectura, el diseño de interiores, la decoración y toda forma de expresión vinculada al desarrollo de la creatividad como medio expresión y comunicación.

Durante mi carrera profesional he desempeñado diferentes actividades en áreas vinculadas con el diseño, la decoración y la arquitectura en diferentes empresas con visión comercial y de servicio dirigido al cliente. He participado en proyectos de planeación, presentación y dirección de proyectos y reformas de espacios arquitectónicos desde lo más singular hasta grandes proyectos que requieran de una gran gestión.

Como complemento importante a mi profesión he enfocado mis aptitudes en el área de la atención personalizada y profesional que requiere cada cliente frente a sus proyectos de reformas o de diseño. También he dirigido y participado en la conformación de equipos comerciales y en la ejecución de reformas o creación de proyectos.

Espero que mi perfil profesional sea de su interés.

Alejandro Carvajal Núñez
Diseñador & Arquitecto de Interiores

Currículum Profesional

ALEJANDRO CARVAJAL NÚÑEZ



1. INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE - APELLIDOS: Alejandro Carvajal Núñez.
IDENTIFICACIÓN: X8177171G
Residencia comunitaria.
NACIONALIDAD: Colombiano.
LICENCIA DE CONDUCCIÓN: B.
ESTADO CIVIL: Casado.
TELÉFONOS DE CONTACTO: +34 616 963 137
+91 912 282 435
E-MAIL: info@minteriorista.com
DIRECCIÓN: Calle Moraña 20, 4B.
28915 Código postal.
Leganés-Madrid.
España.
PÁGINA WEB DE PROYECTOS: www.minteriorista.com



Alejandro Carvajal Núñez
Diseñador & Arquitecto de Interiores

2. FORMACIÓN ACADÉMICA

A.
PERIODO: 2009-2014
INSTITUCIÓN: Escuela Oficial de Idiomas.
Jesús Maestro.
LUGAR: Madrid.
ESTUDIOS: Inglés.

B.
PERIODO: 2006-2009
INSTITUCIÓN: Universidad de Salamanca.
Facultad Arquitectura.
LUGAR: Salamanca - España.
ESTUDIOS: Diseño de Interiores
Máster Universitario.
TITULACIÓN: Máster.
NOTA DE GRADUACIÓN: 9.5 / 10

C.
PERIODO: 2003-2004
INSTITUCIÓN: Universidad del Valle.
Facultad de Arquitectura.
LUGAR: Cali-Colombia.
ESTUDIOS: Diseño de espacios
comerciales.
TITULACIÓN: Diplomado en diseño
de espacios comerciales.
NOTA DE GRADUACIÓN: 5.0 / 5.0

D.
PERIODO: 1999-2001
INSTITUCIÓN: Universidad Jorge Tadeo
Lozano.
Facultad de Arquitectura.
LUGAR: Bogotá - Colombia
ESTUDIOS: Especialización.
TITULACIÓN: Arquitecto de Interiores.
NOTA DE GRADUACIÓN: Sobresaliente.

E.
PERIODO: 1993-1998
INSTITUCIÓN: Fundación Academia de
Dibujo Profesional FADP.
Facultad de Interiorismo.
LUGAR: Cali - Colombia.
ESTUDIOS: Licenciatura.
TITULACIÓN: Diseño de Interiores.
NOTA DE GRADUACIÓN: 5.0 / 5.0

F. OTROS ESTUDIOS:
-Programas de informática para diseño y
arquitectura.
- Sketch up avanzado.
- Autocad.
-Corel Draw.



3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

A.

PERIODO: 2013 – Actual



EMPRESA: Minteriorista.com
Web de servicios en diseño.
CARGO: Director de proyectos.
Freelance

LUGAR: Global web services.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Fundador de Minteriorista.com, web de servicios profesionales en interiorismo, arquitectura y diseño ON LINE y presencial. Nace de una iniciativa propia de búsqueda de empleo y nuevos proyectos ofreciendo servicios profesionales como freelance, a la vez sirve de plataforma virtual en donde se presenta mi portafolio profesional de proyectos realizados a lo largo de mi experiencia.

FUNCIONES:

- Creación, dirección y asesoría en proyectos de arquitectura e interiorismo.
- Presupuestos de reformas.
- Consultoría.
- Publicación y marketing on line.
- Social media manager & community manager.
- Director de proyectos.

Para más información visitar nuestra web:

www.minteriorista.com

B.

PERIODO: Marzo 2011 – Junio 2013



EMPRESA: Matura obras e Ingeniería
Tienda productos especializados.
CARGO: Arquitecto de Interiores
Dependiente especializado.

LUGAR: Las Rozas – Madrid.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Tienda de tarimas laminadas de interior y tarimas sintéticas de exterior en ipe y madera tropical, césped artificial y estructuras en madera para exterior (cenaderos, pérgolas, celosías). La empresa cuenta con servicios de reformas orientadas a clientes particulares y empresariales.

FUNCIONES:

- Diseño y presentación de proyectos en 3D de interiorismo y diseño de jardines.
- Presupuestos de reformas.
- Presupuestos de tienda, pedidos y cierre de ventas.
- Social media manager & community manager.
- Asesoría y atención de clientes en tienda.

Para más información visitar nuestra web:

www.matura.es

C.

PERIODO: Septiembre 2010
Diciembre 2010



EMPRESA: Leroy Merlin.
Asesor sección de cocinas.
CARGO: Dependiente,
Dependiente cocinas.

LUGAR: Rivas – Madrid.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Dependiente especializado, diseño, atención y venta de mobiliario de cocinas a medida. En este periodo aporté algunas ideas para la forma en que se presentan y se exponen los productos en la sección de cocinas.

FUNCIONES:

- Diseño, presentación y venta de proyectos de cocinas.
- Asesoría y atención de clientes en tienda.
- Pedidos y seguimientos de entrega.
- Stock de productos en sección de cocinas en tienda.

Para más información visitar nuestra web:

www.leroymerlin.com



3. EXPERIENCIA PROFESIONAL

D.
PERIODO: Enero 2008 – Enero 2000



EMPRESA: Vibó piedra natural.
Mármoles Bonilla Móstoles.
CARGO: Dependiente.
Dependiente especializado.
LUGAR: Las Rozas - Madrid

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Tienda especializada en venta de piedra natural (mármoles, granitos, calizas, pizarras) y piezas de lavamanos y platos de ducha fabricados en piedra natural.
Venta de piezas especiales en piedra y venta de baldosas en granito y calizas para suelos y fachadas flotantes.
La fabrica principal de producción y corte se encuentra en Móstoles y la sala de exposición en las Rozas, en el polígono industrial európolis.

FUNCIONES:

- Atención y asesoría a clientes.
- Presupuestos de tienda.
- Stock y presentación en tienda.
- Mailing de clientes.
- Responsable de tienda.

Para más información visitar nuestra web:
www.marmolesbonilla.com

E.
PERIODO: 2004 – 2006



EMPRESA: Decorcerámica s.a.
Tienda productos cerámicos y servicios especializados de reformas.
CARGO: Arquitecto de Interiores
Líder en diseño y exposición.
LUGAR: Cali – Colombia.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Decorcerámica es una multinacional colombiana y es la segunda empresa en Colombia en su sector. Sus productos y servicios se especializan en el sector cerámico, el mobiliario a medida (cocinas, baños) y un amplio portafolio en accesorios y complementos dirigidos a los proyectos de reforma, arquitectura y construcción. Es un importador de la firma PORCELANOSA y PAMESA y marcas como GROHEN , ROCA y APARICI.

FUNCIONES:

- Planeación y dirección de exposiciones y apertura de nuevas tiendas.
- Coordinador de servicios de reformas de diseño a clientes particulares y empresariales.
- Diseño, planeación y presentación de mobiliario de cocinas y baños.

Para más información visitar nuestra web
www.decorceramica.com

F.
PERIODO: 2002-2004

EMPRESA: Construcenter s.a.
Tienda de productos cerámicos.
CARGO: Coordinador Dpto. Diseño.
Dirección.
LUGAR: Cali – Colombia.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Construcenter es una empresa que comercializa productos y servicios especializados para la construcción.
Fui llamado para participar en la creación de su nueva tienda showroom en Cali – Colombia y posteriormente me invitaron a formar parte de su equipo de trabajo siendo parte del departamento de servicios de diseño y reformas de la tienda.

FUNCIONES:

- Elaboración de diseños y proyectos para clientes particulares y empresariales.
- Coordinador del servicio de reformas.
- Diseño y presentación de exposiciones de la tienda.

Para más información visitar nuestra web:
www.gaviriamoreno.com



4. EXPERIENCIA PROFESIONAL

G.
 PERIODO: 1997 - 2002


Remodela tu Vida.

EMPRESA: Organización Corona s.a.
 Construcción – Comercial.

CARGO: Asesor Centro de Diseño.
 Diseñador.

LUGAR: Cali – Colombia.

RESEÑA DE ACTIVIDADES:

Multinacional colombiana dedicada a la fabricación y comercialización de revestimientos y complementos cerámicos. En la actualidad exporta a diversos países de América y Europa con una gran variedad de productos a través de su línea Orchid ceramics.

FUNCIONES:

- Atención, creación y presentación de proyectos de diseño y reformas.
- Consultoría profesional dirigida a clientes.
- Elaboración de presupuestos de reformas.
- Seguimientos de reformas.
- Diseño y presentación de mobiliario de cocinas y baños asistido por ordenador.
- Planeación y actualización exposición de la tienda.

Para más información visitar la web:

www.corona.co

5. PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: ALICIA BAYONA.
 Asesoría del color. ON LINE.



Mi Proyecto Básico

Problema | Fecha

Atención a los detalles.

Más sobre el color...

Qué significa el color violeta?
 El color violeta proporciona el equilibrio justo entre lo cálido y lo frío; dado a que su origen se encuentra en la combinación perfecta entre el rojo y el azul. Es uno de los colores considerados con mayor mística y se encuentra considerado entre los colores "sagrados" que atribuyen propiedades que incentivan a la meditación, la concentración y el de aportar el equilibrio y la armonía de energías en determinados ambientes. Especialmente habitaciones y zonas de descanso.

Se debe de tener un especial cuidado en las zonas a pintar ya que es un color que acentúa intensamente las luz y en especial las sombras.

Estos tonos quedan perfectos para destacar con tonos blancos, grises, maderas, verdes, beige o azules.

Escala cromática a seguir:

Colores Bases

Colores Principales

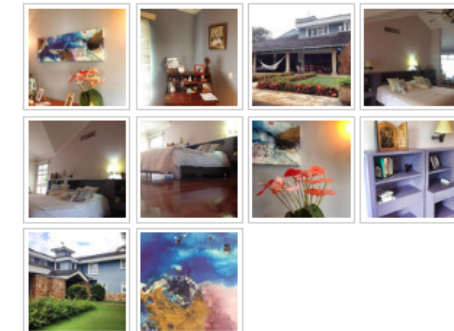
ESTUDIO DE COLOR. Para PINTACASA PINTUCO.

La casa de Alicia Barona está ubicada al sur de la ciudad de Cali en Colombia en el sector de la Viga-Pance. Una de las estancias de la casa experimento una renovación en su espacio con nuestro servicio ESTUDIO DEL COLOR de MI PROYECTO BÁSICO servicio ofrecido por medio de la empresa PINTUMARCA con el uso de los productos de la firma PINTUCO.

Alicia contó con la asesoría y servicios especializados de nuestro estudio para decidir los colores ideales para su espacio y decidirse a cambiar una antigua técnica de pintura al óleo que tenía su espacio y dar paso a una mayor iluminación, sensación de amplitud visual y percepción de relax en su estancia por medio del COLOR.

El ESTUDIO DEL COLOR incluye un análisis detallado del mobiliario, la iluminación, los elementos arquitectónicos, el estudio sensorial cromático, y los efectos psicológicos del color de acuerdo al uso que se le dará al espacio. El resultado es la selección de la paleta cromática IDEAL para tu espacio en un informe detallado para su aplicación.

Minteriorista te ofrece también los servicios de aplicación para que tu reforma vaya bien de principio a fin.





Currículum Profesional

ALEJANDRO CARVAJAL NÚÑEZ

5.PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: CUTIS TIENDAS DERMATOLÓGICAS.
Diseño y dirección de obra. PRESENCIAL.



SEPTIEMBRE 2, 2015. BOGOTÁ- COLOMBIA.



PROYECTO INTEGRAL DECORATIVO. TIENDAS DERMATOLÓGICAS CUTIS. Cliente TIENDAS DERMATOLÓGICAS CUTIS Bogotá-Colombia. Local 1-19 Centro Comercial TITÁN PLAZA.
Cliente Ana Cristina López. Gerente de Marca. CUTIS.



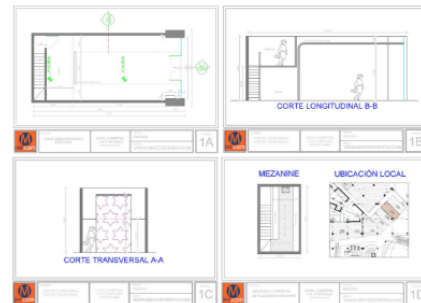
Imágenes finales de la reforma interior.

INFORMACIÓN GENERAL ESTADO ACTUAL

FOTOGRAFÍA AREA ACTUAL



PLANO ESTADO ACTUAL.



DESCARGA AQUÍ. Planos estado actual Local 1-19 Centro Comercial Titán Plaza.
Planos estado actual Local 1-19 Centro C Documento Adobe Acrobat [573.3 KB]

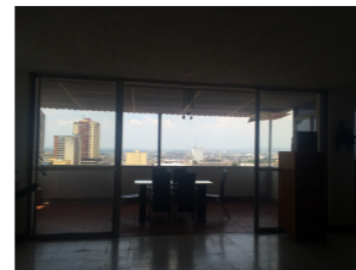
Descarga

CLIENTE: DICHO & TECHO.
Diseño Interior. ON LINE.



PROYECTO INTEGRAL INTERIORISTA OFICINAS CHAVES GALLEGO ABOGADOS SAS / INMOBILIARIA DICHO & TECHO. Cliente Fernando Chaves Gallego- Yolima Benavides Cali-Colombia.
Cliente OFICINAS CENTRO DE CALL.

FOTOGRAFÍAS AREA ACTUAL
Fotos realizadas por el cliente.



PROPUESTA 1 (3 Puestos de trabajo y sala de reuniones)

PROPUESTA 3 (Modificación en sala de espera)





5.PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: CUTIS TIENDAS DERMATOLÓGICAS.
Diseño y dirección de obra. PRESENCIAL.

JARDINES VERTICALES

JARDINES VERTICALES Y MARCOS VERDES. Algunos ejemplos de estos jardines.

 **Descarga Aquí la propuesta de jardines perticales Cutis.**
Propuesta jardines verticales cutis Bio3
Documento Adobe Acrobat [3.8 MB]

Descarga

Ejemplos jardines verticales



Por Biolab360.

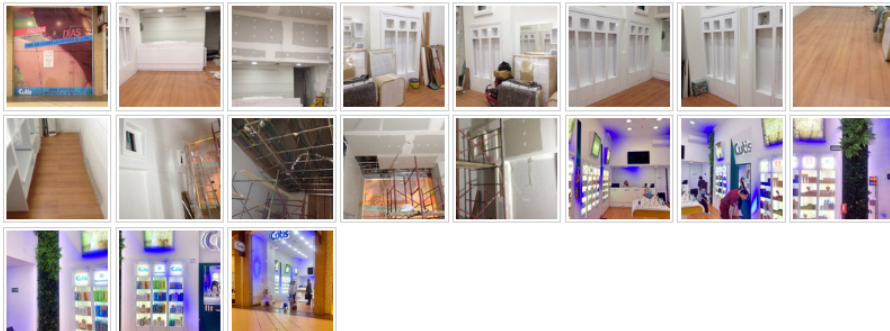
 **Catalogo de Productos Artificiales SAUCO**
Documento Adobe Acrobat [400.9 KB]

Descarga

BIO360°
Arquitectura Orgánica
Propuesta Almacén CUTIS Titan Plaza
Arquitecto Alejandro Carvajal



FOTOS ENVIADAS POR NUESTRO CLIENTE AVANCES DE OBRA



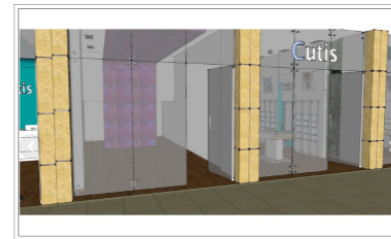
PROPUESTA 4

OBJETIVO:

Aprovechamiento MÁXIMO del área para muebles de exposición. Mayor inversión en interventoría y materiales de obra pro- aprovechamiento total del espacio.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO:

- A. Las áreas de exposición y almacenajes modificadas. Se reduce el área de almacenaje solo al mezanine.
- B. Capacidad de mobiliario estandar de pared 16UNIDADES.
- C. Módulos de exposición extras para productos especiales en área de mostrador y atención al cliente.
- D. Módulo isla de exposición de productos 2 unidades con capacidad para un tercero.
- E. Marco verde natural. (Jardín hidropónico de fácil mantenimiento. Aporta impacto e identidad visual de los productos ofrecidos con la conservación y el respeto por lo natural). Lenguaje corporativo.
- F. Mueble TOCADOR con espejo de pruebas de productos.
- G. Mueble mostrador de atención con capacidad para dos puntos de pago.
- H. Fachada diáfana que permite el acceso visual.



VÍDEO ANIMACIÓN 3D PROPUESTA INTERIOR # 4

 **Descarga Aquí Infografías propuesta #4.**
Proyecto decorativo Tiendas DERMATOLÓGIC
Documento Adobe Acrobat [4.1 MB]

Descarga

 **Descargar Aquí planos arquitectónicos propuesta #4**
Planos Arquitectónicos propuesta#4.pdf
Documento Adobe Acrobat [563.0 KB]

Descarga

[DETALLE ESPACIO CAJA LED](#) Click para ver vídeo.

PLANO ARQUITECTÓNICO & AMUEBLAMIENTO PROPUESTA #4





5.PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: DULCE LOCURA.
Diseño stand . ON LINE.

Mi Proyecto Decorativo

DICIEMBRE 20, 2015. CALI- COLOMBIA.

PROYECTO DECORATIVO STAND COMERCIAL TIENDAS DULCE LOCURA. Cliente TIENDAS DULCE LOCURA Cali-Colombia. Stands para eventos en ferias y centros comerciales.

Cliente Yenny Villaquirán. Propietaria.



CUADRO COMPARATIVO DE ÁREAS SEGÚN PROPUESTA

Propuesta seleccionada por el cliente

TIPO	*MT Total	*M2 Stand	#M2 Terraza	#Módulos	#Puntos Electricos	agua	#Punto Desague	M2 almacenamiento	M2 exposición	M2 zonas de preparación	Neveras
Propuesta #1	12M2	12M2	0	7	7	1	1	5.57M3	3.71M3	2.6M2	1
Propuesta #2	19.10M2	12M2	7.10M2	7	7	1	1	6.28M3	5.21M3	2.6M2	2
Propuesta #3	19.10M2	12M2	7.10M2	8	7	1	1	6.28M3	5.21M3	2.6M2	2
Propuesta Definitiva	19.10M2	12M2	7.10M2	8	7	1	1	6.28M3	5.21M3	2.6M2	2

PROPUESTA DEFINITIVA

OBJETIVO:

Acondicionamiento de los elementos, maquinaria existentes e identificación corporativa.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO:

- A. El área del stand central se desarrolla en un área de 4mts x 3mts. Area adicional de terraza de 12M2.
- B. Capacidad de mobiliario para almacenaje y exposición.
- C. Módulos de exposición extras para productos especiales en área de mostrador y atención al cliente.
- D. Identificadores de imagen y estudio del color en módulos.
- F. Mueble mostrador de atención con capacidad para un punto de pago.
- G. Módulo barra adicional para servicio al cliente.

INFOGRAFÍAS PROPUESTA DEFINITIVA.



DESCARGA AQUÍ Infografías propuesta definitiva Dulce Locura.
Propuesta definitiva Dulce Locura..pdf
Documento Adobe Acrobat [16.7 MB]

Descarga



VÍDEO ANIMACIÓN 3D PROPUESTA DEFINITIVA





5.PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: DULCE LOCURA.
Diseño stand . ON LINE.

PROPUESTA 1

OBJETIVO:
Acondicionamiento de los elementos y maquinaria existentes.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO:

- A. El área del stand se desarrolla en 4mts x 3mts.
- B. Capacidad de mobiliario para almacenaje y exposición.
- C. Módulos de exposición extras para productos especiales en área de mostrador y atención al cliente.
- D. Identificadores de imagen y estudio del color en módulos.
- F.Mueble mostrador de atención con capacidad para un punto de pago.
- G. Módulo barra adicional para servicio al cliente.

INFOGRAFÍAS PROPUESTA # 1



DESCARGA AQUÍ Infografías propuesta # 1
Isometricas propuesta 1 Dulce locura.pdf
Documento Adobe Acrobat [1.2 MB]

Descarga



VÍDEO ANIMACIÓN 3D PROPUESTA INTERIOR # 1



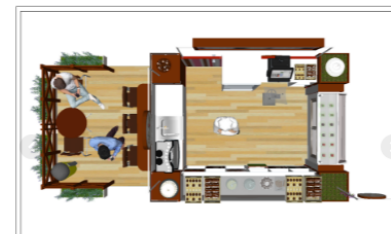
PROPUESTA 2

OBJETIVO:
Acondicionamiento de los elementos y maquinaria existentes. Identidad corporativa y fácil identificación visual.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO:

- A. El área del stand se desarrolla en 4mts x 3mts. 6mts adicionales de terraza.
- B. Capacidad de mobiliario para almacenaje y exposición.
- C. Módulos de exposición extras para productos especiales en área de mostrador y atención al cliente.
- D. Identificadores de imagen y estudio del color en módulos.
- F.Mueble mostrador de atención con capacidad para un punto de pago.
- G. Módulo barra adicional para servicio al cliente.

INFOGRAFÍAS PROPUESTA # 2



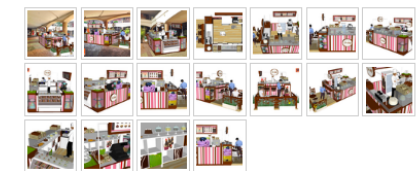
TRAMA DE FRANJAS DISEÑO VINILO.

DESCARGA AQUÍ Infografías propuesta # 2
Isometricas propuesta 2 Dulce Locura.pdf
Documento Adobe Acrobat [8.6 MB]

Descarga



VÍDEO ANIMACIÓN 3D PROPUESTA INTERIOR # 2



ISOMETRIAS 3D



Currículum Profesional

ALEJANDRO CARVAJAL NÚÑEZ

5.PROYECTOS PROFESIONALES Para más información visita: <http://www.minteriorista.com/proyectos/>

CLIENTE: TIENDA PINTACASA

Diseño arquitectónico y estructural . PRESENCIAL.



PROYECTO INTEGRAL DECORATIVO TIENDA PINTA-CASA PINTUCO. Cliente Núñez & Nogales. Distribuidor exclusivo PINTUCO. Cali-Colombia. Cliente PINTUCO S.A.

INFOGRAFÍAS DE INTERIOR.



RESUMEN PROYECTO PDF



FOTOGRAFÍAS PROCESO DE OBRA



PLANO PLANTA GENERAL.

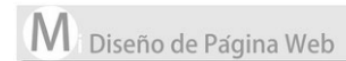


DESCARGA AQUÍ UNA COPIA DE ESTE PROYECTO PROPUESTA pintacasa tienda especializada Documento Adobe Acrobat [27.6 MB]

Descarga

CLIENTE: ESCUELA DE LENGUAS CALIMA

Diseño, creación y diagramación de página web . ON LINE.



ENERO 22, 2016. CALI- COLOMBIA.



MI DISEÑO DE PÁGINA WEB. Escuela de Lenguas Calima. Cliente Escuela de Lenguas Calima Cali-Colombia. Avenida 7b Oeste 140Este-06 Torre 3 Apto 506. Cliente Maria Ximena Hoyos Mazuera. Directora Escuela de Lenguas.



PROPUESTA

OBJETIVO:

Las necesidades más importantes de nuestro cliente eran lograr una IDENTIDAD PROPIA y la DEFINICIÓN DE SU PORTAFOLIO DE SERVICIOS de una forma clara hacia sus clientes.

El diseño inicia con base en las primeras REUNIONES ONLINE con nuestro cliente (vía España-Colombia), después de la primera reunión el esquema de la web estaba prácticamente creado. La identidad, colores, símbolos e imágenes gráficas se fue dando en el transcurso del diseño y fue punto de partida hacia la creación del LOGO, el cual presento 4 escalas evolutivas. La web una vez esquematizada se fue llenado de color y contenido, la cual fue acompañada de videos e imágenes en movimiento.

CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO:

- A. Identidad corporativa y de marca.
- B. Definición de los servicios de la empresa.
- C. Intranet para empleados y profesionales de la empresa.
- D. Vinculación de material audiovisual.
- E. Interactividad a través de pestañas y módulos que transportan al cliente a ventanas desarrolladas con temática especial.
- F. Versión en Español e Inglés.

Visita la web aquí: www.escoladelenguascalima.com



CLICK sobre la imagen para agrandar. Capturas de pantalla de la apariencia de las web.

Mayor información
en mi web personal



ARQUITECTURA, INTERIORISMO & DISEÑO A TU MEDIDA

WWW.MINTERIORISTA.COM
